

AGENDA  
DIGITAL  
2015

NOVAS  
TECNOLOGIAS.  
MELHOR  
ECONOMIA.

PLANO  
TECNOLÓGICO  
PORTUGAL  
A INOVAR...

# *Competitividade e Inovação*

*Evento SIAP*

8 de Outubro de 2010

SI@P

Sistemas de Informação  
na Administração Pública

# Um mundo em profunda mudança...

- Vivemos um momento de **transformação global** que não podemos ignorar.
- Nos últimos anos – crise nos mercados financeiros, com impacto na economia real – menores taxas de crescimento económico, aumento taxa desemprego.
- O sector das TICE mais resistente à crise, com taxas de crescimento assinaláveis.
- O Plano Tecnológico, lançado em 2005, continua a ser, neste contexto, uma estratégia para promover o desenvolvimento e reforçar a competitividade do país, baseada no conhecimento, na tecnologia e na inovação, constituindo uma **agenda para toda a sociedade**.
- O Plano Tecnológico como uma **prioridade na definição das políticas públicas**, concretizando medidas estruturantes e criando as condições necessárias para o sucesso das iniciativas da sociedade civil que contribuem para os seus objectivos estratégicos.

# Portugal sobe nos rankings de Inovação

- O “European Innovation Scoreboard 2009” da Comissão Europeia revela que Portugal voltou a subir no ranking da inovação, passando da 17<sup>a</sup> para a 16<sup>a</sup> posição no contexto da UE27, ultrapassando a Espanha, posicionando-se de novo no grupo de países “moderadamente inovadores”, classificado como “Growth Leader” neste grupo.
- Portugal foi o 7.º país que mais progrediu na UE27 num período de 5 anos.

# Inovação: Resultados a realçar

## 1- Investigação e Desenvolvimento (I&D)

- Nos últimos quatro anos, a **despesa total em I&D quase duplicou** em percentagem do PIB.
- A despesa total em I&D em Portugal representa um **máximo histórico de 1,51% do PIB** nacional em 2008 (o valor era de 0,81% do PIB em 2005).
- Valor supera os níveis de despesa em I&D registados em 2007 em Espanha (1,27% do PIB) e na Irlanda (1,31%).
- A despesa em **I&D das empresas atinge agora cerca de metade da despesa** nacional total em I&D.
- Acréscimo contínuo em Portugal do número de empresas com actividades de I&D, que passou de cerca de 940 em 2005, para mais de 1.700 em 2008.

# Inovação: Resultados a realçar

## 2 - Balança Tecnológica

- Pela primeira vez em Portugal, em 2007, o saldo da Balança Tecnológica foi positivo.
- Em 2008, o saldo voltou a ser positivo, confirmando a tendência verificada no ano anterior, mantendo-se positiva em 2009. Apesar do difícil contexto internacional durante o último ano, Portugal continuou a exportar mais do que a importar nos sectores mais intensivos em tecnologia.

## 3- Ambiente para os Negócios

- Portugal foi considerado *Top Reformer* pelo Banco Mundial no processo de abertura de empresas, sendo um dos países da OCDE que mais progrediu relativamente à criação de um bom ambiente para os negócios.
- Para tal muito contribuíram iniciativas como a Empresa na Hora, *case study* a nível internacional, que tornou possível que mais de 90.000 empresas fossem criadas em menos de uma hora desde 2005.

# Inovação: Resultados a realçar

## 4 - Recursos Humanos para a Inovação

- Em Portugal, 35% dos jovens com 20 anos de idade frequentam o ensino superior – finalmente em linha com a média europeia, concretizando a ambição de uma geração.
- O número anual de diplomados cresceu, nos quatro últimos anos, de 51 para 66 mil diplomados.
- A qualificação do corpo docente atingiu níveis inéditos em Portugal, com a percentagem de docentes doutorados nas Universidades públicas a atingir cerca de 70%, tendo duplicado nos Institutos Politécnicos públicos.
- O número de investigadores aumentou para 7,2 por cada mil activos, ultrapassando pela primeira vez a média europeia.
- Parcerias Internacionais em Ciência e Tecnologia com alguns dos melhores centros mundiais de investigação (MIT, Carnegie-Mellon, Austin-Texas, Harvard, Fraunhofer Institute), que envolvem várias empresas portuguesas e instituições de ensino, contribuindo para a criação de emprego qualificado em Portugal.

# Inovação: Resultados a realçar

## 5 - Sociedade da informação

- Entre 2004 e 2009, a percentagem de agregados domésticos com acesso a computador aumentou 37%, à Internet cresceu 83%, enquanto que o número de agregados com ligação à Internet em Banda Larga aumentou 274%.
- No que respeita às empresas, 92% das empresas têm acesso à Internet, subindo este número para 99% para médias empresas, e para 100% para grandes empresas.
- Portugal está ainda no 6º lugar da UE27 nas empresas que receberam encomendas online (19%), mais do dobro do que em 2005.

# Inovação: Resultados a realçar

## 6 - Mobilidade no Conhecimento

- Nos últimos anos, iniciativas como o e-escolas ou o e-escolinhas (Magalhães) possibilitaram que qualquer estudante, professor ou formando tivesse acesso a computador portátil e à internet em banda larga, estimulando o acesso à informação e ao conhecimento (mais de 1 milhão de portáteis entregues).
- Estes factos contribuem para que Portugal seja o 3º país da UE27 com a maior taxa de penetração de banda larga (BL) móvel, tendo o nº de clientes com acessos móveis à Banda Larga ultrapassou o nº de clientes com acessos fixos à Banda Larga em 2008.
- A BL móvel, em 2 anos (3T2007-3T2009), cresceu 191%, enquanto que entre 3T2005 e o 3T2009, a BL fixa cresceu 60%.



# Inovação: Resultados a realçar

## 7 - Administração Pública 2.0

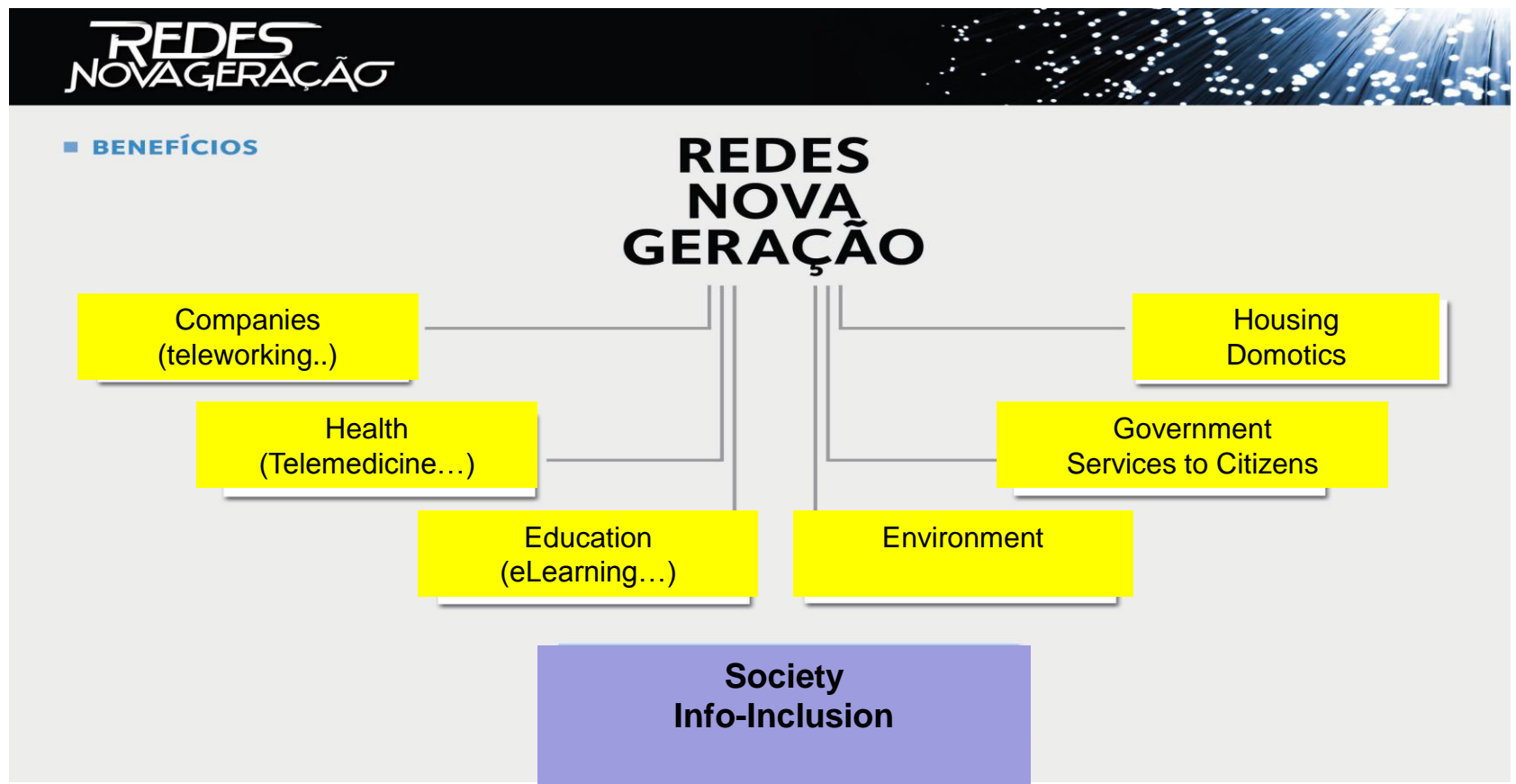
- Segundo o relatório "Smarter, Faster, Better eGovernment" da Comissão Europeia, Portugal apresenta-se em primeiro lugar no ranking europeu da disponibilização e sofisticação dos serviços públicos online.
- Na edição realizada em Outubro de 2004, Portugal apresentava-se na 16ª posição em matéria de disponibilidade e na 14ª no nível de sofisticação.

# Renovar a Ambição do Plano Tecnológico

- Renovar a **ambição do plano tecnológico**, dinamizando e monitorizando o movimento de modernização em curso na sociedade portuguesa e potenciando o seu impacto no crescimento económico, nas exportações e na criação de emprego.
- Prosseguir a **modernização tecnológica da economia**, prioridade estratégica para aumentar os níveis de competitividade.
- Continuar o **investimento na Ciência e na I&D**, desenvolvendo articulações mais efectivas entre universidades e empresas e reforçando as parcerias internacionais de excelência.
- **Estimular a competitividade empresarial**, reforçando a cooperação entre o tecido empresarial e os centros de investigação e de conhecimento, as acções colectivas ou em consórcio e os pólos de competitividade e outros clusters, estimulando as exportações e a internacionalização.

# Renovar a Ambição do Plano Tecnológico – Agenda Digital 2015

- Desenvolver uma **Agenda Digital** para a melhoria dos serviços prestados às pessoas e aos agentes económicos com recurso ao potencial das Redes de Nova Geração e no apoio às empresas e aos consórcios empresariais para internacionalizarem e exportarem os bens e serviços desenvolvidos.



# Agenda Digital 2015

- A Agenda Digital 2015 é um **programa de acção inserido no âmbito do Plano Tecnológico** que traduz uma aposta forte e determinada na melhoria dos serviços prestados às pessoas e aos agentes económicos com recurso ao potencial das Redes de Nova Geração e no apoio às empresas e aos consórcios empresariais para internacionalizarem e exportarem os bens e serviços desenvolvidos.
- Esta aposta será focada em **cinco áreas de intervenção prioritárias:**
  - Redes de Nova Geração
  - Melhor Governação
  - Educação de Excelência
  - Saúde de Proximidade
  - Mobilidade Inteligente

# Agenda Digital 2015

- **Redes de Nova Geração** – Instalação de uma rede de telecomunicações de âmbito nacional, com elevadas capacidades de transmissão e de largura de banda disponível para o utilizador, que potencie a criação de serviços de alto valor acrescentado para os cidadãos e para as empresas.
- **Melhor Governação** – Garantir o acesso dos cidadãos e das empresas a melhores serviços públicos, em complemento do elevado patamar de disponibilização online já alcançado.
- **Educação de Excelência** – Criar plataformas que motivem os diferentes actores da comunidade educativa a implementar práticas que potenciem a utilização de ferramentas TIC em contexto de ensino e aprendizagem e dinamizem o mercado de conteúdos no contexto do espaço de língua oficial portuguesa.
- **Saúde de Proximidade** – Desenvolver e implementar plataformas inteligentes que optimizem a prestação de cuidados de saúde de proximidade, gerando soluções exportáveis para outros mercados.
- **Mobilidade Inteligente** – Desenvolver soluções tecnológicas de mobilidade e suporte à mobilidade inteligente e à optimização energética, com forte incorporação tecnológica nacional.

# Agenda Digital 2015

**26 medidas** cuja implementação se inicia desde já, reforçando e consolidando o posicionamento de Portugal na vanguarda dos bens e serviços desenvolvidos sobre redes de nova geração no horizonte de 2015 – programa aberto a novas iniciativas.

## ***Exemplos de medidas:***

- Rede de **banda larga de nova geração** de acesso universal.
- Sistema simplificado de licenciamento comercial e de serviços – **Licenciamento Zero.**
- Mecanismos de apoio à aprendizagem da matemática através da criação dum **Tutor Virtual da Matemática.**
- Todos os cidadãos um **Registo de Saúde Electrónico.**
- Acesso a um cartão de transportes universal – **Passe Total** – que poderá ser usado de forma integrada em todos os sistemas multimodais de transportes colectivos mas também em novos modelos de mobilidade sustentável, como os propostos pelo Programa de Mobilidade Eléctrica.

## **EU2020 áreas-chave:**

- Conhecimento e Inovação
- Economia mais Sustentável
- Emprego e Inclusão Social

## **Crescimento mais inteligente, verde e inclusivo**

## **Programas temáticos:**

- *Agenda Digital (Maio 2010)*
- *Innovation Union (6 Outubro 2010)*
- *Juventude em Movimento*
- *Qualificações...*
- *Etc.*

# Agenda de Inovação em Portugal - Prioridades

- **1 – Transformar o potencial de inovação em Crescimento e Emprego**
- **2 – Aproveitar o facto de Portugal ser um país global, um país de rede e gerador de conceitos**
- **3 – Acrescentar valor ao conhecimento, à tecnologia e inovação, com factores como a identidade, mobilidade e criatividade**
- **4 – Fazer escolhas e liderar em algumas áreas da cadeia de valor global**



## **António Bob Santos**

Secretaria de Estado da Energia e Inovação  
Coordenador-Adjunto do Plano Tecnológico

### **Web:**

[www.planotecnologico.pt](http://www.planotecnologico.pt)

[www.min-economia.pt](http://www.min-economia.pt)

### **Contactos:**

[absantos@meid.gov.pt](mailto:absantos@meid.gov.pt)

twitter: @absantos